

Положение
о порядке и условиях размещения печатных агитационных материалов
в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся
в муниципальной собственности, собственности организаций, с долей
участия в них муниципального образования «Каптыревский сельсовет»
свыше 30%, включая порядок, сроки и субъекта выдачи письменных
разрешений

1. Печатные предвыборные агитационные материалы могут размещаться в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах (за исключением мест, предусмотренных в соответствии с пунктом 7 статьи 54 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»), находящихся в собственности муниципального образования «Каптыревский сельсовет» (далее - муниципальное имущество), а также собственности организаций с долей участия в них муниципального образования «Каптыревский сельсовет» свыше 30% только с согласия администрации Каптыревского сельсовета.

2. Согласием на размещение печатных предвыборных агитационных материалов на муниципальном имуществе, собственности организаций с долей участия в них муниципального образования «Каптыревский сельсовет» свыше 30% является выдача разрешения на размещение предвыборных агитационных материалов (далее - разрешение) (Приложение № 1 к Положению) и заключенный договор на размещение предвыборных агитационных материалов (Приложение № 2 к Положению).

3. Разрешение на размещение печатных предвыборных агитационных материалов по заявлению лица, изъявившего желание разместить на муниципальном имуществе печатные предвыборные агитационные материалы, выдает администрация Каптыревского сельсовета, которая также заключает договор на размещение предвыборных агитационных материалов с лицом, получившим разрешение (далее - распространитель).

3.1. Разрешение выдается администрацией Каптыревского сельсовета в течении 3 дней с момента обращения распространителя с заявлением.

3.2. Если имущество находится в собственности организаций с долей участия в них муниципального образования «Каптыревский сельсовет» свыше 30%, то разрешение и договор, указанные в пункте 2 настоящего Положения подписывается также руководителем указанной организации.

4. Размещение печатных предвыборных агитационных материалов осуществляется после получения соответствующего разрешения и подписания сторонами договора на размещение печатных предвыборных агитационных материалов.

5. Размещение печатных предвыборных агитационных материалов осуществляется на равных условиях для всех кандидатов, избирательных объединений, для инициативной группы по проведению референдума и иных групп участников референдума.

6. Запрещается вывешивать (расклеивать, размещать) печатные предвыборные агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

7. Срок действия разрешения заканчивается в день соответствующих выборов.

8. Распространитель печатных предвыборных агитационных материалов обязан снять (демонтировать) печатные предвыборные агитационные материалы в течение дня, следующего за днем выборов.

9. Все печатные предвыборные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

10. За размещение печатных предвыборных агитационных материалов на объекте, находящемся в муниципальной собственности, плата не взимается.